

# 2023-2029年中国快运快递 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国快运快递市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国快运快递市场深度分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 快运快递行业现状剖析

#### 第一章 快运快递行业概况

##### 第一节 快运快递行业基本知识

###### 一、快运速递业的定义

###### 二、快运速递的分类

###### 三、快运速递系统要素

###### 四、快递行业特点

###### 五、特快专递与航空快运区别

##### 第二节 快递行业的发展分析

###### 一、快递行业的发展法则

###### 二、快递行业的影响因素

###### 三、快递行业的常识

###### 四、快件收运基本操作要求

### 第二章 2017-2022年中国快递行业发展的环境分析

#### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 中国快递行业发展的政策环境分析

- 一、中国民用航空快递业管理规定
- 二、国际快递空运收费规定
- 三、国际航空运输公约

## 第三节 2017-2022年中国快递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2017-2022年全球快速行业市场深度研究

### 第一节 全球快递行业发展分析

- 一、全球物流快递业现状
- 二、全球各国快递行业发展
- 三、全球物流快递行业的盈利模式

### 第二节 美国快递市场分析

- 一、美国物流行业发展
- 二、美国物流行业信息化
- 三、美国快递市场
- 四、美国快递企业分析

### 第三节 日本物流行业发展分析

- 一、日本的物流发展概况
- 二、日本物流发展的经验
- 三、日本物流政策的启示
- 四、日本快递行业分析

### 第四节 韩国物流行业发展分析

- 一、韩国物流业发展现状
- 二、韩国物流产业的结构特征
- 三、韩国物流产业的发展趋势
- 四、2022年韩国物流设施建设

### 第三节 德国物流行业发展分析

- 一、德国物流业的现代化发展
- 二、德国物流业先进的物流技术
- 三、德国物流行业发展趋势

## 第四章 2017-2022年中国物流行业发展走势分析

### 第一节 2017-2022年中国物流行业发展分析

- 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓
- 二、物流市场需求趋稳
- 三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资
- 四、物流市场价格稳中有升
- 五、物流企业经济效益有所好转
- 六、2017-2022年影响中国物流业发展的六大因素

### 第二节 2017-2022年中国物流行业运行状况

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、中国物流业固定资产投资
- 三、中国物流企业竞争力分析
- 四、物流企业存在问题及应对措施

### 第三节 2017-2022年中国物流行业发展

- 一、2017-2022年中国物流行业规模
- 二、美国金融风暴对中国物流业的影响
- 三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径
- 四、中国物流行业存在问题分析

### 第四节 国内民营物流企业现状分析

- 一、中国民营物流优势企业
- 二、中国民营物流企业现状
- 三、民营物流企业发展瓶颈
- 四、民营物流企业发展机遇

## 第五章 2017-2022年中国快运快递市场分析

### 第一节 2017-2022年中国快运快递行业发展

一、快递业在国民经济中的地位和作用

二、快递行业投诉统计分析

三、快递行业发展状况分析

四、中国快运业发展存在的问题

### 第二节 中国快递服务发展分析

一、中国航空快递业发展现状

二、中国快递行业面临的挑战

三、中国快递行业存在的问题

四、中国快递行业的发展对策

### 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、中国国际快递行业面临的挑战

三、中国国际快递行业的发展前景

### 第四节 各地区快运快递发展分析

一、长三角快递行业发展

二、珠三角快递行业发展

### 第五节 邮政速递发展分析

一、邮政速递发展

二、2022年邮政速递发展

三、中国邮政速递行业面临的挑战

四、中国邮政速递发展对策

五、邮政速递市场重点业务和市场开发

### 第六节 全国快递服务企业经营情况

一、规模以上快递企业经营情况

二、快递重点企业经营经营情况

三、民营快递涨价原因分析

## 第二部分 快运快递细分市场分析

## 第六章 2017-2022年中国快递细分市场分析

## 第一节 2017-2022年中国水运快运市场分析

- 一、2017-2022年水路货物运输量分析
- 二、2017-2022年长江干线水运市场走势

## 第二节 2017-2022年中国公路快运市场分析

- 一、中国公路快运市场现状
- 二、2017-2022年公路货物运输量分析
- 三、公路快运市场存在的问题及应对措施

## 第三节 2022年中国水运快运市场分析

## 第四节 2022年中国公路运输市场分析

## 第五节 2017-2022年航空快运市场分析

- 一、航空快递行业发展策略
- 二、航空快递业的出路分析
- 三、2017-2022年民航运输量统计
- 四、航空快递企业经营模式

## 第六节 2017-2022年中国铁路快运市场分析

- 一、2017-2022年中国铁路货物发送量
- 二、2017-2022年铁路货物运输价格分析

## 第三部分 快运速递行业竞争动态分析

## 第七章 2017-2022年中国快运速递行业竞争分析

### 第一节 2017-2022年中国快递行业竞争分析

- 一、中国快递行业竞争现状
- 二、中国快递行业竞争格局
- 三、中国快递行业竞争态势

### 第二节 2017-2022年民营快递业应对国内外竞争的策略

- 一、民营快递业现阶段发展状况
- 二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击
- 三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击
- 四、当前民营快递企业存在的问题
- 五、国内民营快递企业应当采取的应对措施

### 第三节 2017-2022年国际快递巨头中国市场竞争

- 一、国际快递巨头市场竞争现状

## 二、国际快递巨头市场竞争策略

### 第八章 行业企业分析

#### 第一节 中国邮政集团公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 中铁快运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 中外运空运发展股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 中国国际航空股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 民航快递有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京宅急送快运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析



#### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 中国南方航空股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 中远航运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第九章 国外行业企业分析

#### 第一节 ups

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 fedex

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 dhl

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 德国邮政

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 tnt

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四部分 行业趋势及策略分析

### 第十章 2023-2029年中国快递行业发展趋势及预测（ ）

#### 第一节 中国快运快递行业发展趋势

##### 一、2023-2029年中国物流行业发展趋势

##### 二、2023-2029年中国快递行业发展趋势

##### 三、2023-2029年国际快递巨头的盈利趋势

#### 第二节 2023-2029年中国快运快递行业发展预测

##### 一、2023-2029年中国物流行业发展预测

##### 二、2023-2029年中国快递行业发展预测

#### 第三节 2023-2029年中国快递市场预测

##### 一、2023-2029年中国快递市场规模预测

##### 二、2023-2029年快递业巨头中国市场投入预测

### 第十一章 2023-2029年中国快递行业发展策略分析（ ）

#### 第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略

##### 一、要走联合发展之路

##### 二、实行快运快递专业化

##### 三、实现企业快运快递现代化

##### 四、快递市场需要正规化

##### 五、服务对象多元化

#### 第二节 快运快递企业发展策略分析

##### 一、国际快递巨头发展策略

##### 二、国营快递企业发展策略

##### 三、民营快递企业发展策略

#### 第三节 快运快递行业发展策略分析

图表目录：

图表 2017-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2022年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2022年我国工业增加值分季度增速

图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411800.html>